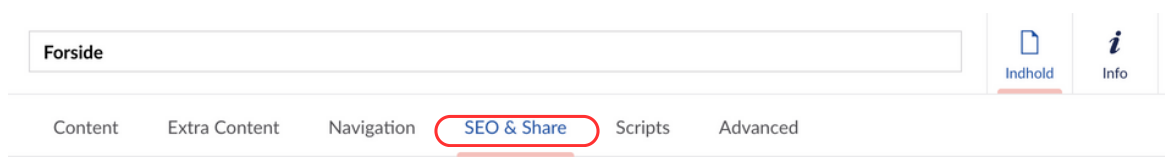


Vejledning til hjemmeside

Optimering + SEO & Share (kort)

SEO - Søgmaskineoptimering er i bund og grund at fortælle Google (primær søgemaskine) og andre søgemaskiner så mange og gode informationer som muligt, så de kan give søgeren det mest kvalificerede søgeresultat.



Søgmaskineoptimering har følgende hovedelementer (de tekniske setup er ikke beskrevet her, da det ligger i systemet).

1. Struktur på hjemmesiden
2. Indhold på de enkelte sider
3. Tilføjelse af ekstra indhold på sider
4. Skjul sider for søgemaskiner

Ad 1)

Strukturen på hjemmesiden skal være nem og tilgængelig for bruger. Undlad at lave flere sider med det samme indhold.

Ad 2)

Hver side skal have et klart formål. Undlad at blande alt for mange forskellige informationer på en side. Hvis det ikke kan undgås, så del siden op i flere letforståelige afsnit.

Indholdet på en side (teksten), skal skrives så den er let forståelig. Den tekst der står længst til venstre i hvert afsnit, har "prominence", dvs. de første 5-7 ord er mere værd for søgemaskinen end resten.

Der må gerne være gentagelser af ord i teksterne, de gentagelser der er bør være ord der er gode for jer som søgeord.

Ad 3)

Du kan (og bør) tilføje ekstra indhold på alle sider. Til det formål er der et faneblad der hedder "SEO & Share". Udfyld felterne "Title and description" og "Social share image". Husk at der også gælder "prominence" i tekstfelterne.

Title and description

I **Title** skriver du 5 til 7 ord der kan læses. Det er sidens tema i overskrift form. Det er den tekst der fremkommer i en søgning med store bogstaver og med link på. Hvis du ikke skriver noget i feltet, så vil det være sidens navn der bliver vist. Title vises ligeledes i din browsers faneblad.

I **Description** skriver du op til 155 karakterer – ord der kan læses som sætning. En "salgstekst" der giver læseren lyst til at se indholdet på siden. Teksten fremkommer i søgning lige under titlen. Hvis ikke du skriver noget i feltet, så vises der blot de første xx karakterer fra din side.

Ad 3

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for the 'SEO & Share' configuration page. The page title is 'Forside'. The navigation menu includes 'Content', 'Extra Content', 'Navigation', 'SEO & Share', 'Scripts', and 'Advanced'. The 'SEO & Share' section is active, showing the following options:

- Title and description:** A preview of how the page may appear in search engines. The current title is 'Forside | Ringsted Musik & Kulturskole'. The description field is empty. Character counts are shown: 0 characters (recommended 50 to 60) for the title and 0 characters (recommended 155 to 160) for the description.
- Social share image:** A placeholder for an image used when the page is shared on social media. A note suggests using an image of at least 1200x630 pixels. If nothing is uploaded, the default open graph image from 'Global > Settings' will be used.
- Twitter creator username:** A text input field for the username of the content creator/author used in the Twitter card.
- Hide from search engines:** A toggle switch set to 'NO'. This adds a 'noindex' meta tag to the page, which stops it from being indexed by search engines.
- Stop internal links being followed:** A toggle switch set to 'NO'. This adds a 'nofollow' meta tag to the page, which prevents search engine spiders from following links.

Ad 4)

Hvis din side absolut ikke skal findes af en søgemaskine, skal du sætte flueben ud for "Hide from search engines" og "Stop internat links being followed". Det kunne f.eks. være hvis du er ved at oprette nyt indhold som ikke må vises/findes før en given dato osv.

Buttons at the bottom: Forhåndsvisning, Gem, Gem og udgiv